

PCT/KR 03/02746
RO/KR 30.12.2003



별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Intellectual
Property Office.

출원번호 : 10-2002-0080773
Application Number

출원년월일 : 2002년 12월 17일
Date of Application DEC 17, 2002

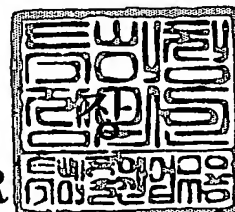
출원인 : 오현승
Applicant(s) OH HYUN SEUNG



2003 년 12 월 30 일

**PRIORITY
DOCUMENT**
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH RULE 17.1(a) OR (b)

특 허 청
COMMISSIONER



【서지사항】

【서류명】	출원인 변경 신고서
【수신처】	특허청장
【제출일자】	2003.07.03
【구명의인(양도인)】	
【성명】	백승륜
【출원인코드】	4-2002-047394-6
【사건과의 관계】	출원인
【신명의인(양수인)】	
【성명】	오현승
【출원인코드】	4-2000-038037-7
【대리인】	
【성명】	이경란
【대리인코드】	9-1998-000651-6
【포괄위임등록번호】	2002-090826-5
【포괄위임등록번호】	2002-090462-1
【사건의 표시】	
【출원번호】	10-2002-0080773
【출원일자】	2002.12.17
【심사청구일자】	2002.12.17
【발명의 명칭】	통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법
【변경원인】	전부양도
【취지】	특허법 제38조제4항·실용신안법 제20조·의장법 제24조 및 상표법 제12조 제1항의 규정에 의하여 위와 같이 신고합니다. 대리인 이경란 (인)
【수수료】	13,000 원
【첨부서류】	1. 양도증_1통 2.인감증명서_1통

【서지사항】

【서류명】	특허출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【제출일자】	2002.12.17		
【발명의 명칭】	통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법		
【발명의 영문명칭】	SYSTEM FOR PROVIDING ADVERTISEMENT SERVICE AND METHOD THEREOF		
【출원인】			
【성명】	오현승		
【출원인코드】	4-2000-038037-7		
【출원인】			
【성명】	백승륜		
【출원인코드】	4-2002-047394-6		
【대리인】			
【성명】	이경란		
【대리인코드】	9-1998-000651-6		
【포괄위임등록번호】	2002-090462-1		
【포괄위임등록번호】	2002-090826-5		
【발명자】			
【성명】	오현승		
【출원인코드】	4-2000-038037-7		
【발명자】			
【성명】	백승륜		
【출원인코드】	4-2002-047394-6		
【심사청구】	청구		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 이경란 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	20	면	29,000 원
【가산출원료】	41	면	41,000 원
【우선권주장료】	0	건	0 원
【심사청구료】	27	항	973,000 원

10200000773

출력 일자: 2004/1/7

【합계】	1,043,000 원
【감면사유】	개인 (70%감면)
【감면후 수수료】	312,900 원
【첨부서류】	1. 요약서·명세서(도면)_1통

【요약서】**【요약】**

본 발명은 통신 사업자 서버에서 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 방법에 있어서, 발신자 단말기로부터 통화 요청 신호를 수신하는 단계, 광고 데이터베이스로부터 광고 메시지를 추출하는 단계, 상기 광고 메시지를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계, 발신자 단말기와 수신자 단말기간의 통화 호 연결 시 상기 광고 메시지 전송을 중단하는 단계, 발신자 단말기와 수신자 단말기간의 통화 종료 시 상기 광고 메시지에 상응하는 광고 관련 데이터를 추출하는 단계 및 추출된 상기 광고 관련 데이터를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계를 포함한다.

【대표도】

도 3

【색인어】

컬러링, 광고, 휴대폰, 통화연결음, SMS, EMS, MMS, 통신단말기, 광고운영대행사.

【명세서】

【발명의 명칭】

통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법{SYSTEM FOR PROVIDING
ADVERTISEMENT SERVICE AND METHOD THEREOF}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 종래 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 방법이 수행되는 과정을 도시한 흐름도,

도 2는 본 발명의 제 1 측면에 따른 다른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템의 구성도,

도 3은 본 발명의 제 2 측면에 따른 다른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템의 구성도,

도 4는 도 3의 광고 운영 대행사 서버의 내부 구성을 나타낸 블록도,

도 5는 도 4의 데이터베이스의 구조를 개념적으로 도시한 도면,

도 6은 도 5의 광고주 데이터베이스의 구조를 개념적으로 도시한 도면,

도 7은 도 5의 송신회원 데이터베이스의 구조를 개념적으로 도시한 도면,

도 8은 도 1의 통신 사업자의 구성 블록도,

도 9는 도 1의 통신 사업자가 MMS를 제공하는 경우 통신 사업자의 구성 블록도,

도 10는 단말기 가입자가 광고운영 대행사 서버에 접속하여 회원 가입을 하는 과정을 도시한 흐름도,

도 11은 광고주가 광고운영 대행사 서버에 접속하여 회원 가입을 하는 과정을 도시한 흐름도,

도 12는 각 시간대 별로 통화 연결음을 이용한 광고를 전송할 광고주를 경매를 통해 선정하는 과정을 도시한 흐름도,

도 13은 본 발명의 제 1 측면에 따른 통신 사업자가 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 과정을 도시한 흐름도,

도 14는 본 발명의 제 2 측면에 따른 광고운영 대행사 서버가 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 과정을 도시한 흐름도,

도 15는 통화가 종료된 후 발신자 단말기 화면에 광고 문자 메시지가 표시되는 것을 도시한 도면,

도 16은 발신자가 구매 정보를 요청한 경우 발신자 단말기 화면에 전송된 구매 정보가 표시되는 것을 도시한 도면이다.

<주요 도면부호에 관한 간단한 설명>

- | | |
|---------------------|------------------|
| 1 : 발신자 단말기, | 3 : 통신 사업자, |
| 5 : 수신자 단말기, | 7 : 광고 운영대행사 서버, |
| 9 : 광고주 서버, | 11 : 수신부, |
| 13 : 회원 관리부, | 80 : 광고 메시지 추출부, |
| 17 : 광고 관련 데이터 추출부, | 19 : 구매 정보 추출부, |
| 20 : 구매 처리부, | 21 : 전송부, |

23 : 데이터베이스.

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

- <25> 본 발명은 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법에 관한 것으로서, 보다 상세하게는 발신자와 수신자 간의 통화 연결 전에 발신자 단말기로 광고 메시지를 통화 연결음으로 제공하고, 통화가 종료되면 발신자 단말기로 광고 메시지에 관련된 데이터를 제공하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법에 관한 것이다.
- <26> 현재, 각 이동 통신사는 발신자가 자신의 휴대 단말기를 이용하여 전화를 걸 경우 상대방이 전화를 받기 전까지 발신자에게 음악을 들려주는 서비스를 제공하고 있다.
- <27> 이러한 서비스는 현재 011의 경우 "컬러링", 016의 경우 "투링", 019의 경우 "필링" 이라는 이름으로 제공되고 있으며, 많은 단말기 가입자가 일정 요금을 내고 상기 서비스를 이용하고 있다.
- <28> 그리고, 이러한 통화 연결 전의 음악 서비스에 착안하여 광고를 제공하는 방법이 많이 개발되고 있다.
- <29> 도 1은 이러한 종래 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 방법이 수행되는 과정을 도시한 흐름도이다.
- <30> 도 1을 참조하면, 우선, 발신자가 통화키를 누르면, 발신자 단말기는 광고 발신톤 발생 장치에 연결된다(S10). 광고 발신톤 발생 장치는 수신자 단말기로 통화 연결을 요청한다(S20).

광고 발신통 발생 장치는 광고 발신통을 추출하여 발신자 단말기로 광고 발신통을 전송한다 (S30). 수신자가 응답하여 전화 수신이 이루어지면 광고 발신통 송출을 중지한다(S40). 종래에는 상기와 같은 과정에 따라 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 방법이 수행되었다. 그러나, 이러한 종래의 방법에 의할 경우에는 발신자가 통화 전 청취한 광고 메시지를 통화가 끝이 나면 곧장 잊어버리는 경우가 대부분이고, 관심을 가지게 되었다 하더라도 즉각적으로 구매 요청 내지 구매단계에 이르게 할 수 있도록 서비스를 지원하지 못하고 있으므로 이로 광고 제공에 소요되는 비용과 비교하여 광고의 효과가 떨어진다는 문제점이 있었다.

- <31> 이로 인해, 실제 광고를 청취한 발신자가 광고된 상품을 구입하는 경우는 거의 찾아볼 수 없게 되는 문제점으로 인해, 이러한 광고를 제공하려는 광고주가 거의 없어 이러한 방법이 거의 실용화되지 못하는 문제점이 있었다.
- <32> 또한, 종래의 이러한 광고는 한 광고주의 광고만을 제공하였기 때문에 광고주에게는 광고 제공에 드는 비용이 상당한 부담이 되었으며, 그에 비한 광고의 효과가 역시 떨어진다는 문제점이 있었다.
- <33> 따라서, 이러한 종래 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 방법의 불합리를 극복하고, 통화 연결음을 이용하여 보다 효과적으로 광고를 제공할 수 있는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법에 대한 요구가 높아지고 있다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <34> 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 제 1 목적은 통화 종료 후, 전송되었던 광고 메시지에 상응하는 문자 또는 문자에 덧붙여 사진 또는

그림, 또는 동영상 부가 광고 메시지 등의 광고관련데이터를 전송함으로써 발신자가 광고 메시지의 내용을 보다 잘 이해하고 오래 기억할 수 있도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법을 제공하는 것이다.

<35> 본 발명의 제 2 목적은 발신자의 구매 정보 요청에 따른 구매 정보를 발신자에게 전송함으로써 발신자가 사용하는 통신 단말기를 통해 구매 정보를 받아볼 수 있도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법을 제공하는 것이다.

<36> 본 발명의 제 3 목적은 발신자의 구매 요청에 따른 구매 처리를 수행함으로써 발신자가 통신 단말기를 통해 상품의 구매가 가능하도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법을 제공하는 것이다.

<37> 본 발명의 제 4 목적은 시간대별로 통화 연결음 광고주 또는 광고 대행사(이하 "광고주"라 함)를 선정하도록 함으로써 보다 다양한 광고를 제공할 수 있는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법을 제공하는 것이다.

<38> 본 발명의 제 5 목적은 상기 시간대별 통화 연결음 광고주를 경매를 통해 선정함으로써 통화콜이 많은 시간대에는 광고주 사업자로부터 보다 많은 광고료를 받을 수 있는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법을 제공하는 것이다.

<39> 본 발명의 제 6목적은 단말기 사용자가 회원으로 가입한 이후 수시로 자신이 가지고 있는 단말기 상에서 또는 통신사업자 또는 통신사업자와 일정계약을 통해 광고영업 및 운행을 대행-광고주 및 광고대행사에 대한 판매 대행(일반판매 및 경매), 시간대별 광고 편성 및 운행, 광고관련데이터 전송, 회원구매요청사항 처리, 광고주의 광고물 제작 대행 등-을 위탁받은 사

업자 (이하 광고운영대행사 라 함)가 운영하는 웹사이트 상에서 원하는 광고주의 광고를 개별적으로 지정하여 수신할 수 있도록 배려하고, 이와 상응하여 미리 약속된 마일리지 등의 혜택을 선택된 광고주로부터 부여받을 수 있도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 장치 및 그 방법을 제공하는 것이다.

【발명의 구성 및 작용】

<40> 상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 1 측면에 따르면, 통신사업자에서 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 방법에 있어서, 발신자 단말기로부터 통화 요청 신호를 수신하는 단계, 광고 데이터베이스로부터 광고 메시지를 추출하는 단계, 상기 광고 메시지를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계, 발신자 단말기와 수신자 단말기간의 통화 호 연결 시 상기 광고 메시지 전송을 중단하는 단계, 발신자 단말기와 수신자 단말기간의 통화 종료 시 상기 광고 메시지에 상응하는 광고 관련 데이터를 추출하는 단계 및 추출된 상기 광고 관련 데이터를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계 및 구매처리 및 결제 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법이 제공될 수 있다.

<41> 상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 2 측면에 따르면, 광고 운영 대행사 서버에서 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 방법에 있어서, 통신 사업자로 부터 발신자 단말기의 통화 요청 신호를 수신하는 단계, 광고 데이터베이스로부터 광고 메시지를 추출하는 단계, 상기 광고 메시지를 상기 통신 사업자로 전송하는 단계-상기 광고 메시지는 통신 사업자를 통해 상기 발신자 단말기로 전송됨-, 상기 통신 사업자로 부터 통화 호 연결 신호의 수

신 시 상기 광고 메시지 전송을 중단하는 단계, 상기 통신 사업자로부터 통화 종료 신호의 수신 시 상기 광고 메시지에 상응하는 광고 관련 데이터를 추출하는 단계 및 추출된 상기 광고 관련 데이터를 상기 통신 사업자로 전송하는 단계-상기 광고 관련 데이터는 상기 통신 사업자를 통해 상기 가입자 단말기로 전송됨-를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법이 제공될 수 있다.

<42> 상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 3 측면에 따르면, 프로그램이 저장되어 있는 메모리 및 상기 메모리에 결합되어 있는 상기 프로그램을 실행하는 프로세서를 구비하되, 상기 프로세서는 상기 프로그램에 의해 청구항 제 1 항 내지 23 항 중 어느 한 항에 기재된 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법을 실행하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템이 제공될 수 있다.

<43> 상기와 같은 목적을 달성하기 위한 본 발명의 제 4 측면에 따르면, 통신 사업자로부터 발신자 단말기의 통화 연결 요청 신호를 수신하는 수신부, 상기 통화 연결 요청 신호로부터 발신자 및 수신자 정보를 추출하여 상기 발신자 또는 수신자가 회원인지를 확인하고, 회원 정보를 관리하는 회원 관리부, 광고 메시지 데이터베이스로부터 전송할 광고 메시지를 추출하는 광고 메시지 추출부, 광고 관련 데이터베이스로부터 광고 관련 데이터를 추출하는 광고 관련 데이터 추출부 및 회원 관리부에 의해 회원 확인 신호를 수신한 후, 상기 광고 메시지 추출부에서 추출된 광고 메시지를 통신 사업자를 통해 상기 발신자 단말기로 전송하고, 발신자와 수신자간의 통화 종료 시 통신 사업자를 통해 상기 발신자 단말기로 광고 관련 데이터를 전송하는

전송부를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치가 제공될 수 있다.

<44> 본 발명의 그 밖의 목적, 특정한 장점들 및 신규한 특징들은 첨부된 도면들과 연관되어지는 이하의 상세한 설명과 바람직한 실시예들로부터 더욱 분명해질 것이다.

<45> 이하에서는 첨부된 도면을 참조하여 본 발명의 실시예를 상세히 설명하도록 한다.

<46> 도 2는 본 발명의 제 1 측면에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템의 구성도이다. 도 2에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 1 측면에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템은 발신자 단말기(1), 통신 사업자(3), 수신자 단말기(5) 및 광고주 서버(9)로 구성된다.

<47> 발신자 단말기(1)는 이동통신망(4)을 통해 통신 사업자(3)와 연결되는 휴대용 이동통신 단말기로서, 일반적으로 CDMA휴대폰, PCS 등이 많이 사용되나, PDA나 일반 유선전화, EMS 및 MMS가 가능한 2.5G폰, 3G폰도 이용될 수 있다. 발신자 단말기(1)는 발신자 또는 수신자가 통신 사업자(3)에서 제공하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 가입한 가입자인 경우 수신자 단말기(5)와 통화가 연결될 때까지 통신 사업자로부터 광고 메시지를 제공받는다.

<48> 통신 사업자(3)는 발신자 단말기(1)와 수신자 단말기(5) 간의 통화 호를 연결하는 통상의 기능 외에 발신자가 전화를 걸어 수신자와 통화가 연결될 때까지의 시간 동안 통화 연결음 대신 광고 메시지를 제공하는 기능을 수행한다. 통신 사업자(3)는 이동 통신 사업자 또는 유선 통신 사업자일 수 있으며, 이동 통신 사업자의 경우 각 이동 통신 사업자들이 연계 또는 제휴

하여 발신자 단말기(1) 및 수신자 단말기(5)의 전화번호에 관계없이 본 발명의 서비스를 제공하도록 할 수도 있다.

- <49> 수신자 단말기(5)는 발신자 단말기(5)와 마찬가지로 이동통신망(4)을 통해 통신 사업자(3)와 연결되는 휴대용 이동통신 단말기로서, 일반적으로 CDMA휴대폰, PCS, PDA 및 일반 유선 전화, EMS 및 MMS가 가능한 2.5G폰, 3G폰등이 이용될 수 있다.
- <50> 광고주 서버(9)는 통신 사업자(3)의 통화 연결음을 이용한 광고 서비스에 가입한 업체의 본사에 구비된 컴퓨터로서, TCP/IP 또는 PPP 방식 등에 의해 통신 사업자(3)와 네트워크 되어 있어, 광고 메시지, 광고 관련 데이터, 구매 정보 등의 각종 정보를 통신 사업자(3)로 전송한다.
- <51> 도 3은 본 발명의 제 2 측면에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템의 구성도이다. 도 3에 도시된 바와 같이, 본 발명의 제 2 측면에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템은 도 2의 발신자 단말기(1), 통신 사업자(3), 수신자 단말기(5) 및 광고주 서버(9) 외에 광고 운영대행사 서버(7)를 구비하고 있다.
- <52> 발신자 단말기(1), 수신자 단말기(5) 및 광고주 서버(9)의 구성은 도 2의 구성과 동일하므로 그 설명을 생략하기로 한다.
- <53> 통신 사업자(3)는 발신자 단말기(1)와 수신자 단말기(5) 간의 통화 호를 연결하는 통상의 기능 외에 발신자가 전화를 걸어 수신자와 통화가 연결될 때까지의 시간 동안 광고 운영대행사 서버(7)로부터 제공되는 광고 메시지, 광고 관련 데이터 및 구매 정보를 수신하여 발신자 단말기(1)로 전송하는 기능을 수행한다. 통신 사업자(3)는 상술한 바와 같이, 이동 통신 사업

자 또는 유선 통신 사업자일 수 있으며, 이동 통신 사업자의 경우 각 이동 통신 사업자들이 연
계 또는 제휴하여 발신자 단말기(1) 및 수신자 단말기(5)의 전화번호에 관계없이 본 발명의 서
비스를 제공하도록 할 수도 있다.

<54> 광고 운영 대행사 서버(7)는 본 발명에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 제공방법을 실
시하는 광고 운영 대행사의 본사 또는 필요에 따라 통신사업자 본사 또는 유선 또는 무선 데이
터센터에 구비되어 있는 컴퓨터로서 네트워크를 통해 통신 사업자(3) 및 광고주 서버(9)에 연
결되어 있다. 광고 운영 대행사 서버(7)는 회원정보, 광고 메시지, 광고 관련 데이터, 구매 정
보 등을 저장하는 데이터베이스(23)를 구비하고 있으며, 데이터베이스(23)에 대한 상세한 설명
은 후술하기로 한다.

<55> 도 4는 도 3에 도시된 광고 운영 대행사 서버(7)의 내부 구성을 나타낸 블록도이다. 도
4에 도시된 바와 같이, 광고 운영 대행사 서버(7)는 수신부(11), 회원 관리부(13), 광고 메시
지 추출부(15), 광고 관련 데이터 추출부(17), 구매정보 추출부(19), 구매 처리부(20),
전송부(21) 및 데이터베이스(23)로 구성되어 있다.

<56> 수신부(11)는 통신 사업자(3)로부터 발신자 단말기(1)의 통화 연결 요청 신호 및 통화
종료 신호를 수신한다. 즉, 발신자 단말기(1)가 통화 키 또는 종료 키 또는 기타 사업자가 서
비스를 위해 지정한 키를 누르면 통화 연결 요청 신호 또는 통화 종료 신호가 통신 사업자(3)
로 전송되고, 통신 사업자(3)는 수신한 통화 연결 요청 신호 또는 통화 종료 신호를 광고 운영
대행사 서버(7)로 전송한다.

- <57> 회원 관리부(13)는 본 발명에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스에 가입한 회원을 등록 및 저장하고, 통화 연결 요청 신호의 수신시 이로부터 발신자 및 수신자 정보를 추출하여 발신자 또는 수신자가 회원인지를 확인하며, 회원 정보를 관리한다.
- <58> 광고 메시지 추출부(15)는 발신자 단말기(1)로 전송할 광고 메시지를 추출하는 부분으로서, 본 발명의 실시예에 따라 시간대별 광고 메시지 추출, 고객별 광고 메시지 추출 또는 지역별 광고 메시지 추출 등의 기능을 수행한다.
- <59> 광고 관련 데이터 추출부(17)는 광고 관련 데이터를 추출하는 부분으로서, 수신부(11)가 통화 종료 신호를 수신하면, 광고 관련 데이터 추출부(17)는 발신자 단말기(1)로 전송할 광고 관련 데이터를 추출한다. 여기서, 광고 관련 데이터는 문자 메시지, 그림, 사진, 동영상, 파일 등의 각각 또는 조합된 각종 멀티미디어인 것이 가능하다.
- <60> 구매정보 추출부(19)는 발신자 단말기(1)로 전송할 구매 정보를 추출하는 부분으로서, 발신자 단말기(1)로부터 구매정보 요청 신호가 수신되면, 구매정보 추출부(19)는 광고 메시지에 관련된 구매정보를 추출한다. 구매정보는 상품 카탈로그 데이터, 견적 데이터 등을 포함한다.
- <61> 구매 처리부(20)는 발신자 단말기로부터 구매상품 정보를 포함하는 구매 요청 신호가 수신된 경우 그에 기초하여 상기 구매상품의 구매 처리를 수행하는 부분이다. 구매 처리부(20)는 발신자 정보, 상품 정보를 추출하여 상기 상품에 대응하는 광고주 서버(9)로 전송한다. 또는 필요에 따라 광고주와 사전 계약하고 결제 등 구매처리를 직접 수행한다.
- <62> 전송부(21)는 회원 관리부(13)로부터 회원 확인 신호를 수신한 후, 광고 메시지 추출부(15)에서 추출된 광고 메시지를 발신자 단말기(1)로 전송하고, 발신자와 수신자간의 통화가 종

료되면 발신자 단말기(1)로 광고 관련 데이터를 전송한다. 또한, 전송부(21)는 발신자 단말기(1)로부터 구매정보 요청 신호가 수신되면, 구매정보 추출부(19)로부터 추출된 광고 메시지에 관련된 구매정보를 발신자 단말기(1)로 전송한다.

63> 데이터베이스(23)는 도 5 내지 도 7의 설명에서 상세히 설명하기로 한다.

64> 도 5는 도 4의 데이터베이스(23)의 구조를 개념적으로 도시한 도면이다. 도 5에 도시된 바와 같이, 데이터베이스(23)는 회원 데이터베이스(25), 광고주 데이터베이스(27), 광고 관련 데이터베이스(29), 광고 메시지 데이터베이스(31) 및 구매 정보 데이터베이스(33)로 구성된다.

65> 회원 데이터베이스(25)는 통신사업자 또는 광고 운영 대행사 서버(7)에서 제공하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스에 가입한 단말기 사용자의 정보를 저장하는 부분이다. 회원 데이터베이스(25)는 그 외에 사용자가 선택한 광고 유형이 저장될 수도 있다. 또는 회원데이터베이스(25)는 사용자가 단말기 상에서 또는 광고운영대행사 웹사이트 상에서 수시로 지정하는 특정 광고주의 광고 또는 광고들의 정보가 저장될 수 있다. 회원 데이터베이스(25)는 회원이 가입한 서비스의 종류에 따라 송신회원 데이터베이스(25-1), 수신회원 데이터베이스(25-3) 및 송수신회원 데이터베이스(25-5)를 포함한다. 송신회원 데이터베이스(25-1)는 가입자가 송신할 경우 가입자가 통신사업자 또는 광고운영대행사가 임의로 편성한 광고 메시지 또는 가입자 스스로 선택한 특정 광고주 또는 광고주들의 광고메시지를 수신할 수 있도록 하고, 이에 따라 광고수신료를 지급하거나 마일리지 제공 또는 물품할인 등의 혜택을 제공해주는 방식의 송신회원제를 선택한 회원의 정보가 등록 및 저장되어 있는 부분이다. 수신회원 데이터베이스(25-3)는 발신자가 서비스 가입회원의 단말기로 송신할 경우 발신자가 광고 메시지를 수신할 수 있도록 하고, 이에 따라 서비스 가입회원에게 광고수신료를 지급하거나 마일리지 제공 또는 물품할인

등의 혜택을 제공해주는 방식의 수신회원제를 선택한 서비스 가입회원의 정보가 등록 및 저장되어 있는 부분이다. 송수신회원 데이터베이스(25-5)는 송신회원제와 수신회원제를 모두 선택하는 방식으로, 회원이 발신자가 되는 경우에는 회원이, 회원이 수신자가 되는 경우에는 발신자가 광고 메시지를 청취하도록 하는 송수신 회원제를 선택한 회원의 정보가 등록 및 저장되어 있는 부분이다.

<66> 광고주 데이터베이스(27)는 광고 운영 대행사 서버(7)를 통해 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하고자 하는 광고주 정보를 저장하고 있는 부분으로서, 이에 대해서는 도 6에서 상세히 설명한다.

<67> 광고 관련 데이터베이스(29)는 수신부(11)가 통신 사업자(3)로부터 통화 종료 신호를 수신하면 발신자 단말기(1)로 전송할 광고 관련 데이터를 저장하고 있는 부분으로서, 상술한 바와 같이, 문자 메시지, 사진, 그림, 동영상 등의 멀티미디어 정보를 저장하고 있다.

<68> 광고 메시지 데이터베이스(31)는 발신자가 전화를 걸어 수신자가 전화를 받을 때까지의 시간 동안 제공되는 광고 메시지를 저장하는 부분이다.

<69> 구매 정보 데이터베이스(33)는 발신자 단말기(1)로부터 구매정보 요청 신호가 수신된 경우 발신자 단말기(1)로 전송할 구매 정보를 저장하는 부분이다.

<70> 도 6은 도 5의 광고주 데이터베이스(27)의 구조를 개념적으로 도시한 도면이다. 도 6에 도시된 바와 같이, 광고주 데이터베이스(27)에는 시간대(27-1), 광고주(27-3) 및 광고 상품(27-5)의 정보가 저장된다. 또한, 그 외에 지역별 광고주 분류 정보가 저장될 수도 있다. 시간대(27-1)에는 각 광고주의 광고가 제공되는 시간이 저장된다. 즉, 도 6에 따르면 광고 제공 시

간은 한 시간마다 광고주가 바뀌도록 되어 있다. 그러나, 본 발명은 이에 국한되지 않고, 30분, 2시간, 3시간 등 임의로 지정하는 것이 가능하다. 또한, 각 시간대의 배정은 광고주마다 취급하는 품목이 다르고, 희망하는 시간대가 다를 수 있으므로 후술할 경매 과정에 의해 시간대 배정이 이루어진다. 이에 따라 같은 시간동안 광고가 제공되더라도 당해 시간의 각 회원들의 통화량 또는 광고주에 따라 이용 요금이 달라질 수 있다.

<71> 광고주(27-3)에는 경매과정에 의해 각 시간대별로 본 발명의 서비스를 제공하기로 선정된 광고주가 저장된다. 도 6에는 각 시간대별로 모두 다른 광고주가 배정되는 것을 상정하였으나, 한 광고주가 여러 시간대를 배정받는 것이 가능함은 당연하다.

<72> 광고 상품(27-5)은 시간대를 배정받은 광고주가 취급하고 광고를 원하는 상품이 저장된다. 예를 들면, A사의 광고 상품으로는 구두가 저장되고, B사의 광고 상품으로는 음반이 저장될 수 있다. 도 6에는 각 광고주마다 하나의 광고 상품이 저장되도록 되어 있으나, 이에 국한되지 않고, 복수개의 광고 상품을 저장하였다가 단말기 가입자의 정보 또는 가입자가 원하는 광고 유형에 따라 적절한 광고 상품을 추출하여 이에 대한 광고 메시지를 전송하도록 하는 것도 가능하다. 또는 당해시간에 여러상품 광고주가 대기하고 있다가 회원 특성(나이, 지역, 소득분포, 성별, 종교 등)에 따라 맞는 광고 메시지가 전송되도록 하는 것도 가능하다.

<73> 도 7은 도 5의 송신회원 데이터베이스(25-1)의 구조를 개념적으로 도시한 도면이다. 수신회원 데이터베이스(25-3) 및 송수신회원 데이터베이스(25-5)의 구조도 송신회원 데이터베이스(25-1)의 구조와 동일하므로 송신회원 데이터베이스(25-1)에 대해서만 설명하기로 한다. 도 7에 도시된 바와 같이, 송신회원 데이터베이스(25-1)는 송신회원명(35), 전화번호(36) 및 선택광고유형(37), 등이 저장된다. 송신회원명(35)은 송신회원제를 선택한 회원의 이름 데이터가

저장되는 부분으로서, 도 7에는 가나다의 순으로 저장되어 있다. 전화번호(36)는 송신회원의 전화 번호가 저장되는 부분이다. 도 7에는 모든 송신회원이 동일한 통신 사업자의 가입자로 하도록 되어 있으나, 이에 국한되지 않고, 상술한 바와 같이, 각 통신 사업자가 연계 또는 제휴할 경우 각각 다른 통신 사업자의 가입자일 수 있다. 즉, 전화번호의 앞자리가 "011" 또는 "017" 이 아닌 "016", "018" 또는 "019" 또는 유선전화 국번일 수도 있다.

<74> 선택 광고유형(37)은 송신회원이 회원 가입을 할 때 자신의 청취하고 싶은 광고 유형으로 선택한 정보를 저장하는 부분이다. 이는 발신자 단말기로 발신자가 원하는 광고 유형을 제공하는 실시예의 경우에 필요한 부분이다. 따라서, 이러한 발신자가 원하는 광고 유형을 제공하지 않고, 시간대별로 획일적인 광고 메시지를 제공하는 실시예의 경우에는 필요하지 않다.

<75> 도 8은 도 1의 통신 사업자의 구성 블록도이다. 도 8에 도시된 바와 같이 통신 사업자(3)는 BS(41, 53), MSC(43, 51), 교환기 서버(45), SMSC(47), PCF(55, 63), PDSN(57, 61)으로 구성된다. BS(41, 53)는 발신자 단말기(1) 또는 수신자 단말기(5)와 무선 통신망(4)을 통해 데이터를 송수신하는 기지국으로서, BTS(미도시) 및 BSC(미도시)를 포함한다. BTS(Base Station Transceiver System : 기지국 시스템)는 셀 내에 있는 단말기(1, 5)(MS : mobile station)와 무선으로 통신하여 이동통신 서비스를 제공하는 장치이다. BTS를 통해 단말기(1, 5)와 광고 운영 대행사 서버(7) 간의 통화 요청 신호, 통화 종료 신호, 광고 메시지, 광고 관련 데이터 및 구매 정보 등의 데이터가 송수신된다. 이를 위해 BTS는 무선 채널의 부호화 및 복호화를 수행하여 단말기(1, 5)와 무선 신호를 송수신한다.

- <76> 또한, 보다 품질 좋은 통화 및 SMS 서비스를 보다 경제적으로 제공하기 위하여 송수신 신호 세기 조절, 상향 링크 품질 측정, 공간 다이버시티 기능, 무선 자원 관리 및 자체 유지보수 기능을 수행한다. BSC(Base Station Controller : 기지국 제어기)는 복수개의 BTS와 정합을 하여, 셀 간의 핸드오프 처리, 호 제어, 기지국의 운용과 유지보수 제어 등의 기능을 수행한다.
- <77> MSC(Mobile Station Controller)(43, 51)는 이동통신망과 PSTN, ISDN 등과 같은 고정망 사이의 연동, 또는 이동통신망과 PLMN, 인터넷망, PSPDN과 같은 타사업자의 망 사이의 연동 기능을 제공하는 것으로서, 본 실시예에서는 BS(41, 53)와 정합하기 위한 정합처리를 수행하고, BS(41, 53)로부터 송수신된 통화 요청 신호, 통화 종료 신호, 광고 메시지, 광고 관련 데이터 및 구매 정보 등의 데이터를 광고 운영 대행사 서버(7)로 송수신하는 기능을 수행한다.
- <78> MSC(Mobile Station Controller)(43, 51)는 교환 기능을 수행하기 위하여 가입자 정보를 저장하고 있는 HLR(Home Location Register, 미도시) 및 VLR(Visitor Location Register, 미도시)과 정보를 교환하며, 가입자 단말기(10)와 신호 및 음성 데이터를 송수신하기 위해 BS(41, 53)와 정합한다.
- <79> 교환기 서버(45)는 본 발명의 제 1측면에 따라, 통신 사업자(3)가 직접 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 방법을 제공하는 경우에 광고 서비스를 제공하기 위한 서버로서, 도 4의 광고 운영 대행사 서버(7)와 거의 동일한 구성 및 기능을 가지게 된다.
- <80> SMSC(Short Message Service Center)(47)는 문자 메시지 서비스를 제공하기 위한 장치로서, 발신자와 수신자간의 통화가 종료된 후, 통신 사업자(3)가 직접 서비스를 제공할 경우에는 교환기 서버(45)로부터 전송된 문자 메시지를, 광고 운영 대행사 서버(7)에 의해 서비스를 제

공할 경우에는 광고 운영 대행사 서버(7)로부터 전송된 문자 메시지를 MSC(43, 51) 및 BS(41, 53)를

81> 거쳐 발신자 단말기(1)로 전송하는 역할을 수행한다.

82> PCF(55, 63)는 전송되는 데이터 패킷을 제어하기 위한 것으로서, 발신자와 수신자간의 통화가 종료된 후, 통신 사업자(3)가 직접 서비스를 제공할 경우에는 교환기 서버(45)로부터 전송된 광고와 관련된 동영상, 파일 등의 멀티미디어 데이터를, 광고 운영 대행사 서버(7)에 의해 서비스를 제공할 경우에는 광고 운영 대행사 서버(7)로부터 전송된 광고와 관련된 동영상, 파일 등의 멀티미디어 데이터를 MSC(43, 51) 및 BS(41, 53)를 거쳐 발신자 단말기(1)로 전송하는 역할을 수행한다.

83> PDSN(Packet Data Switching Node)(57, 61)은 BS(41, 53)와 데이터 망(59) 간의 데이터 패킷 전송을 위한 인터페이스를 제공하기 위한 것이다.

84> 도 9는 도 1의 통신 사업자(3)가 MMS를 제공하는 경우 통신 사업자(3)의 개략적인 구성 블록도이다.

85> 도 9에 도시된 바와 같이, MMS(Multimedia Messaging Service)를 제공하는 통신 사업자(3)는 WAP 게이트웨이(73), MMS 릴레이(75) 및 MMS 서버(77)로 구성되어 있다.

86> WAP 게이트웨이(73)는 서로 다른 구조를 가진 망을 연결하기 위한 게이트웨이의 일종으로서, 통신망(71)을 통해 발신자 단말기(1) 및 수신자 단말기(5)와 결합되고, MMS 릴레이(75)를 통해 MMS 서버(77)와 결합된다. WAP 게이트웨이(73)는 CDMA 휴대 단말기 등의 무선

장치들을 인터넷 등에 접속할 수 있도록 하는 모바일 컴퓨터용 아키텍처인 WAP(Wireless Application Protocol)을 이용한다.

- <87> MMS 릴레이(75)는 MMS 메시지의 코딩 및 디코딩 기능, 포맷 정합기능 등을 수행한다.
- <88> MMS 서버(77)는 주소 포맷 및 메시지 포맷을 트랜스코딩(예를 들면, WML 포맷을 HTML로 변환하는 등)하는 기능, MMS 메시지 송수신 기능 등을 수행하고, MMS 가입자의 가입자 정보 및 송수신 관련 정보를 저장하는 MMS 데이터베이스를 구비한다.
- <89> 상기와 같은 통신 사업자(3)의 구성은 종래의 SMS 외의 EMS(Enhanced Messaging Service), MMS 등을 제공하기 위한 것이다.
- <90> 도 10는 단말기 가입자가 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속하여 회원 가입을 하는 과정을 도시한 흐름도이다. 도 10을 참조하면, 우선, 단말기 가입자가 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속한다(S100). 단말기 가입자가 인터넷 또는 단말기의 무선 인터넷 기능 등을 이용하여 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속한다. 단말기 가입자는 회원 가입을 신청하여 회원으로 가입한다(S110). 이 때, 가입하는 서비스의 유형에 따라 송신회원, 수신회원 및 송수신회원으로 가입할 수 있다.
- <91> 회원의 유형을 다시 설명하면, 송신회원은 가입자가 상대방에게 전화를 걸 경우, 가입자가 광고 메시지를 들을 수 있고, 이에 따라 회원에게 광고수신료를 지급하거나 마일리지제공 또는 물품할인 등의 혜택을 제공해주는 방식이다. 가입자가 송신회원으로 가입하면 가입자의 정보가 송신회원 데이터베이스(25-1)에 저장된다(S110-1).

- 92> 수신회원은 상대방이 회원인 가입자에게 전화를 걸 경우, 상대방이 광고 메시지를 들을 수 있고, 이에 따라 회원에게 광고수신료를 지급하거나 마일리지제공 또는 물품할인등의 혜택을 제공해주는 방식이다. 가입자가 수신회원으로 가입하면 가입자의 정보가 수신회원 데이터베이스(25-3)에 저장된다(S110-2).
- 93> 송수신회원은 상기 송신회원 및 수신회원의 서비스를 모두 제공받을 수 있는 것으로, 가입자가 송수신회원으로 가입하면 가입자의 정보가 송수신회원 데이터베이스(25-5)에 저장된다(S110-3).
- 94> 가입자는 회원 등록 후, 원하는 광고 유형을 선택하여 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송한다(S120). 즉, 가입자가 전화를 걸 경우, 자신이 듣고 싶은 광고의 유형을 선택하도록 하는 단계이다.
- 95> 광고 운영 대행사 서버(7)는 수신된 광고 유형을 회원 데이터베이스(25)에 저장한다(S130).
- 96> 광고 유형의 전송 및 저장 단계는 광고 운영 대행사 서버(7)가 가입자들이 선택한 광고 유형에 해당하는 광고 메시지를 전송하는 서비스를 제공하는 경우에 필요한 단계로서, 만일 광고 운영 대행사 서버(7)가 일률적인 광고 메시지를 제공할 경우에는 상기 단계들은 수행될 필요가 없다.
- 97> 회원은 수시로 수신하고 싶은 특정광고주의 광고 또는 광고들을 단말기 또는 통신사업자 또는 광고운영대행사의 웹사이트 상에서 신청 또는 정정할 수도 있다.

- <98> 또한, 가입자는 통신사업자의 온라인 사이트 또는 오프라인 대리점을 통해 회원으로 가입할 수 있음은 물론이다. 이때 별도로 광고운영대행사에게 광고서비스업무를 위탁하는 계약을 할 경우, 회원 데이터 중에서 필요한 정보를 공유토록 할 수 있다.
- <99> 도 11은 광고주가 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속하여 회원 가입을 하는 과정을 도시한 흐름도이다.
- :100> 광고주 서버(9)는 광고 운영 대행사 서버(7)로 접속 요청 신호를 전송하고(S200), 접속 승인 신호를 수신하여 광고 운영 대행사 서버(7)로 접속한다(S210).
- :101> 접속이 이루어지면, 광고주 서버(9)는 광고 운영 대행사 서버(7)로 회원가입 요청 신호를 전송하고(S220), 회원가입 승인 신호를 수신하여 회원으로 등록한다(S210).
- :102> 회원으로 등록되면, 광고주 서버(9)는 광고 운영 대행사 서버(7)로 원하는 광고 시간대 정보를 전송하면(S240), 광고 운영 대행사 서버(7)는 수신된 광고주 정보 및 광고 시간대 정보를 광고주 데이터베이스(27)에 저장한다(S250).
- :103> 마지막으로, 광고주 서버(9)가 광고 메시지 및 전송할 문자 메시지 등의 광고 관련 데이터를 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송하면(S260), 광고 운영 대행사 서버(7)는 광고 메시지는 광고 메시지 데이터베이스(31)에 저장하고, 광고 관련 데이터는 광고 관련 데이터베이스(29)에 저장한다(S270).
- :104> 도 12은 각 시간대 별로 통화 연결음을 이용한 광고를 전송할 광고주를 경매를 통해 선정하는 과정을 도시한 흐름도이다.

- 05> 광고 운영 대행사 서버(7)는 광고주 서버(9)로부터 원하는 시간대 정보 및 입찰가 정보를 수신한다(S300). 광고운영대행사 서버에는 각 시간대별 최저 입찰가 기본 정보가 저장되어 있고, 광고주가 회원으로 가입한 즉시 이 정보는 광고주에게 전송되어 광고주가 입찰가를 정하는데 기초자료로 활용되도록 한다. 광고주 서버(9)로부터 복수개의 시간대 및 이에 상응하는 각각의 입찰가 정보를 수신할 수도 있다. 즉, 광고주는 여러대의 시간대를 선택하여 각 시간대에 적당하다고 생각되는 입찰가를 제시할 수 있다.
- 106> 광고 운영 대행사 서버(7)는 시간대 별 광고주 정보 및 입찰가 정보를 분류하여 저장한다(S310). 광고 운영 대행사 서버(7)는 각 시간대 별로 최고 입찰가를 제시한 광고주 정보를 추출하여, 각 시간대별 낙찰자로 선정한다(S320). 광고 운영 대행사 서버(7)는 선정된 광고주 서버(9)로 낙찰 정보를 전송하여 낙찰을 통보한다(S330). 광고 운영 대행사 서버(7)는 선정된 광고주 서버(9)로부터 전송을 원하는 광고 메시지 및 광고 관련 데이터를 수신하여(S340), 각 시간대별로 분류하여 저장한다(S350).
- 107> 도 12과 같이 경매에 의해 시간대별 광고 메시지를 광고주에게 배정하는 것은 일실시에 이며, 본 발명의 다른 실시예에 의할 경우에는 도 11과 같이 별도의 경매 과정 없이 미리 지정된 광고가격에 의해 광고주가 희망하는 시간대를 배정하거나 가입자가 희망하는 광고 유형을 시간대에 관계없이 제공하는 것도 가능함은 물론이다.
- 108> 이하에서는 도 13 및 14를 참조하여, 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 방법을 개략적으로 설명한 후, 여러 실시예를 통해 상세히 설명하기로 한다.

- 09> 도 13은 본 발명의 제 1 측면에 따른 통신 사업자(3)가 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 과정을 도시한 흐름도이다. 물론, 기술발전에 따라 문자이외에 기타 멀티미디어 메시지 정보를 제공하는 것은 당연한 것이므로, 여기에서는 생략기로 한다.
- 10> 통신 사업자(3)는 발신자 단말기(1)로부터 통화 요청 신호를 수신하여(S400), 이를 수신자 단말기(5)로 전송한 후(S405), 통화 요청 신호에 포함된 발신번호 및 수신번호를 추출하여(S410) 회원확인 과정을 수행한다(S415).
- 111> 회원으로 확인된 경우, 통신 사업자(3)는 광고 메시지를 추출하여(S420), 발신자 단말기(1)로 전송한다(S425). 수신자 단말기(5)로부터 통화 승인 신호가 수신되면(S430), 통신 사업자(3)는 이를 발신자 단말기(1)로 전송하여(S435), 통화를 연결시키고 광고 메시지 전송을 중지한다(S440).
- 112> 통화가 종료되면, 통신 사업자(3)는 해당 광고 문자 메시지를 추출하여(S445), 발신자 단말기(1)로 전송한다(S450). 수신된 광고문자 메시지는 발신자 단말기(1)에 시간대별로 순차적으로 정리 저장된다.
- 113> 광고 문자 메시지를 수신한 발신자 단말기(1)로부터 구매 정보 요청 신호가 수신되면(S455), 통신 사업자(3)는 구매정보를 추출하여(S460), 이를 발신자 단말기(1)로 전송한다(S465).
- 114> 구매정보를 수신한 발신자 단말기(1)로부터 구매 요청 신호가 수신되면(S470), 통신 사업자(3)는 구매처리를 수행한다(S475).

- <115> 도 14는 본 발명의 제 2 측면에 따른 광고 운영 대행사 서버(7)가 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 과정을 도시한 흐름도이다. 통신 사업자(3)는 발신자 단말기(1)로부터 통화 요청 신호를 수신하여(S500), 이를 수신자 단말기(5) 및 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송한다(S505, S510).
- <116> 광고 운영 대행사 서버(7)는 통화 요청 신호에 포함된 발신번호 및 수신번호를 추출하여(S515) 회원확인 과정을 수행한다(S520).
- <117> 회원으로 확인된 경우, 광고 운영 대행사 서버(7)는 광고 메시지를 추출하여(S525), 통신 사업자(3)를 통해 발신자 단말기(1)로 전송한다(S530, S535).
- <118> 통신 사업자(3)는 수신자 단말기(5)로부터 통화 승인 신호가 수신되면(S540), 통신 사업자(3)는 이를 발신자 단말기(1) 및 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송한 후(S545, S550), 통화를 연결시키고 광고 메시지 전송을 중지한다(S555).
- <119> 통신 사업자(3)로부터 통화 종료 신호가 수신되면(S560), 광고 운영 대행사 서버(7)는 해당 광고 문자 메시지를 추출하여(S565), 통신 사업자(3)를 통해 발신자 단말기(1)로 전송한다(S570, S575). 전송된 광고문자 메시지는 발신자의 단말기내의 광고수신함에 시간별로 순차적으로 저장된다.
- <120> 광고 문자 메시지를 수신한 발신자 단말기(1)로부터 구매 정보 요청 신호가 통신 사업자(3)를 통해 수신되면(S580, S585), 광고 운영 대행사 서버(7)는 구매정보를 추출하여(S590), 이를 통신 사업자(3)를 통해 발신자 단말기(1)로 전송한다(S595, S600).
- <121> 구매정보를 수신한 발신자 단말기(1)로부터 구매 요청 신호가 통신 사업자(3)를 통해 수신되면(S605, S610), 광고 운영 대행사 서버(7)는 구매처리를 수행한다(S615).

22> 이하에서는, 광고 운영 대행사 서버(7)에서 서비스를 제공하는 각 실시예를 설명하기로 한다. 간단을 기하기 위하여 통신 사업자(3)가 수행하는 단계는 생략하기로 한다. 이하의 각 실시예를 통해 본 발명에 따른 통화 연결음을 이용한 광고 서비스의 제공방법이 명확하게 이해 될 것이다.

123> <제 1 실시예> (송신회원인 경우)

124> 단말기 가입자는 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속하여 송신회원으로 등록을 하면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 단말기 가입자를 송신회원으로 등록한다. 회원으로 등록한 발신자가 단말기의 통화 키를 누르면 통화 요청 신호가 통신사업자로 전송된다. 통신사업자는 발신자가 광고운영대행사의 회원인지 아닌지 파악하고 회원일 경우 광고운영대행사 서버(7)에 통화요청 신호가 전송된다.

125> 광고 운영 대행사 서버(7)는 통화 요청 신호에 포함된 발신번호를 추출하여 회원 데이터 베이스(25)와 비교하여 발신자가 송신회원인지를 확인한다. 발신자가 송신회원으로 확인되면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 현재 시각정보를 추출하여 현재 시간대에 해당하는 광고주의 광고 메시지를 추출하여 발신자 단말기(1)로 전송한다. 광고 메시지는 통화가 연결될 때까지 제공된다. 광고 메시지 수신을 통해 발신자는 광고수신료를 지급받거나, 마일리지제공 또는 물품 할인 혜택등을 받게 된다.

126> 발신자와 수신자간의 통화가 종료되면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 통화 연결 전 제공되었던 광고에 관련된 광고 문자 메시지를 추출하여 발신자 단말기(1)로 전송한다.

- 27> 발신자가 광고 문자 메시지를 즉시확인 또는 저장된 광고메시지를 확인한 후, 구매 정보를 원할 경우에는 발신자 단말기(1)의 화면(100) 상의 통화(101) 또는 지정된 키를 누르면 광고 운영대행사 서버(7)로부터 구매정보를 제공받고, 발신자는 구매정보를 확인한 후 구매 요청을 할 수 있다.
- 128> 발신자 단말기(1)로부터 구매 요청 신호가 전송되면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 구매가 이루어지도록 결제 등 직접 처리를 하거나, 발신자 정보 및 구매 요청 신호를 광고주 서버(9)로 전송하여 구매가 이루어지도록 한다.
- 129> 구매가 이루어지면, 발신자는 마일리지 포인트가 적립되게 되며, 광고 운영 대행사 서버(7)는 적립된 마일리지 포인트를 발신자 단말기(1)로 전송한다.
- 130> <제 2 실시예> (수신회원인 경우)
- 131> 단말기 가입자는 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속하여 수신회원으로 등록을 하면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 단말기 가입자를 수신회원으로 등록한다.
- 132> 발신자가 회원으로 등록한 가입자 단말기(수신자 단말기) 번호를 입력하고 통화 키를 누르면 통화 요청 신호가 통신사업자를 거치는 등 과정을 거쳐 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송된다.
- 133> 광고 운영 대행사 서버(7)는 통화 요청 신호에 포함된 수신번호를 추출하여 회원 데이터베이스(25)와 비교하여 수신자가 수신회원인지를 확인한다.
- 134> 수신자가 수신회원인 것으로 확인되면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 현재 시각정보를 추출하여 현재 시간대에 해당하는 광고주의 광고 메시지를 추출하여 발신자 단말기(1)로 전송한다.

다. 광고 메시지는 통화가 연결될 때까지 제공되고, 이에 의해 수신자는 광고수신료를 지급받거나, 마일리지 제공 또는 물품 할인 혜택을 제공받는다..

135> 이하의 과정은 제 1 실시예와 동일하므로 그 설명을 생략한다.

136> <제 3 실시예> (송수신회원인 경우)

137> 단말기 가입자가 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속하여 송수신회원으로 등록을 하면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 단말기 가입자를 송수신회원으로 등록한다.

138> 송수신회원인 발신자가 전화를 걸거나, 발신자가 송수신회원인 수신자의 단말기 번호를 입력하고 통화 키를 누르면 통화 요청 신호가 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송된다.

139> 광고 운영 대행사 서버(7)는 통화 요청 신호에 포함된 발신번호 및 수신번호를 추출하여 회원 데이터베이스(25)와 비교하여 발신자 또는 수신자가 송수신회원인지를 확인한다.

140> 발신자 또는 수신자가 송수신회원인 것으로 확인되면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 현재 시각정보를 추출하여 현재 시간대에 해당하는 광고주의 광고 메시지를 추출하여 발신자 단말기(1)로 전송한다. 광고 메시지는 통화가 연결될 때까지 제공되고, 이에 의해 송수신회원인 발신자 또는 수신자는 광고수신료를 지급받거나, 마일리지 제공 또는 물품할인혜택을 제공받는다.

141> 이하의 과정은 제 1 실시예와 동일하므로 그 설명을 생략한다.

142> 만일, 발신자 및 수신자가 모두 송수신회원인 경우에는 발신자가 광고 메시지를 수신하고 발신자 및 수신자가 모두 광고수신료를 지급받거나, 마일리지 제공 또는 물품할인혜택을 제공받는다.

- <143> 만일, 회원이 선택한 광고 유형의 광고 메시지를 전송하는 서비스를 제공하는 실시예에서 발신자 및 수신자가 모두 송수신회원인 경우에는 미리 지정된 약관에 의해 처리하는 것이 가능하다. 예를 들면, 이러한 경우에는 발신자를 우선으로 한다거나 미리 설정된 다른 광고 메시지를 전송하도록 하는 것 등이 다양한 변형이 가능하다.
- <144> 만일 송수신회원인 발신자와 수신회원인 수신자 간의 경우 등에도 상기의 방법이 적용될 수 있다.
- <145> <제 4 실시예>(음반 등의 경우)
- <146> 본 실시예는 광고 메시지로 제공되는 광고가 음반 판매를 위한 음악인 경우에 관한 것이다. 발신자가 통화키를 누르면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 수신자가 전화를 받기 전까지 미리 준비된 광고용 음악을 발신자 단말기(1)로 전송한다. 이 때 음악과 함께 음악에 관한 정보, 예를 들면, 노래를 부른 가수, 작곡가, 연주가 등의 정보가 액정화면에 같이 제공되거나 또는 광고용 음악에 나레이션으로 더빙처리되어 제공될 수도 있다.
- <147> 발신자가 통화가 끝난 후, 광고문자메시지를 통해 지금 들었던 광고에 대한 부가 정보를 전송한다.
- <148> 발신자가 통화가 끝난 후, 음악이 마음에 들어 구매를 하고 싶을 경우에는 발신자 단말기(1)의 화면(100)에서 통화(101) 또는 지정된 키를 선택한다. 그러면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 상기 음악이 담긴 음반 정보를 발신자 단말기(1)로 전송한다. 상기 음반 정보에는 음반 자켓, 제작사, 목록 리스트, 구입가격 등의 정보를 포함할 수 있다. 물론, 발신자는 미리

광고수신함에 저장되어 있는 정보를 언제 어느때라도 다시 불러들여 이 과정을 실행할 수 있다.

- 149> 발신자가 음반 정보를 보고 구매 요청을 하면 광고 운영 대행사 서버(7)는 직접 구매과정을 처리하거나, 해당 광고주 서버(9)로 발신자 정보 및 음반 정보를 전송하여 구매가 이루어지도록 한다.

- 150> <제 5 실시예> (고객별 광고 유형 전송의 경우)

- 151> 단말기 가입자는 광고 운영 대행사 서버(7)에 접속하여 회원으로 등록을 하고, 원하는 광고 유형을 전송하면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 가입자 정보 및 광고 유형을 회원 데이터베이스(25)에 저장한다. 예를 들면, 도 7의 나영희가 "의류"를 원하는 광고 유형을 선택하면 도 7과 같이 "나영희" 및 "의류" 가 송신회원 데이터베이스(25-1)에 저장된다.

- 152> 나영희가 친구에게 전화를 걸면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 회원확인 과정을 거친 후, 회원 데이터베이스(25)로부터 나영희가 원하는 광고 유형인 "의류"에 상응하는 광고 상품을 구비하는 광고주인 "D사"(도 6 참조)의 광고 메시지를 추출하여 발신자 단말기(1)로 전송한다.

- 153> 마일리지 제공 또는 물품할인혜택이 부여되는 과정 등 이하의 과정은 상기 실시예들과 동일하므로 설명을 생략한다.

- 154> <제 6 실시예> (지역별 광고 전송의 경우)

- 155> 광고 운영 대행사 서버(7)는 광고주의 회원가입에 있어서, 광고주를 지역별로 모집한다. 예를 들면, 도 단위로 모집을 하거나, 시단위, 군단위로 모집을 하는 것이 가능하다.

- <156> 또한, 지역별로 광고주를 모집한 다음, 지역별 광고주를 다시 시간대별로 배정을 하는 것도 가능하다.
- <157> 또한 광고운영시간 24시간중 일부 비율을 할당하여 그 시간대를 지역광고시간대로 정하고 지역광고를 모집하여 운행할 수도 있으며, 만일 이때 지역광고가 모집되지 않았을 경우에는 미리 준비된 광고를 편성하여 운행시키는 것도 가능하다.
- <158> 광고 운영 대행사 서버(7)는 예를 들면, 해당 지역의 숙박업소 또는 특산물업소, 또는 음식점등 지역 광고주를 회원으로 가입시킨 후, 전송할 광고 메시지, 광고 관련 데이터, 구매 데이터 등을 수신하여 저장한다. 이 때, 상술한 바와 같이, 광고주가 광고를 원하는 시간대 정보를 수신하여 저장할 수도 있다.
- <159> 발신자가 전화를 걸면, 광고 운영 대행사 서버(7)는 발신자의 위치를 파악하여 현재 위치에 해당하는 지역 광고주의 광고 메시지를 발신자 단말기(1)로 전송한다. 또한, 이때 해당 시간대의 지역 광고주의 광고 메시지를 발신자 단말기(1)로 전송하는 것도 가능하다.
- <160> 이하의 과정은 상기 실시예들과 동일하므로 그 설명을 생략한다.
- <161> 도 15는 통화가 종료된 후 발신자 단말기(1)의 화면(100)에 광고 문자 메시지가 표시되는 것을 도시한 도면이다. 물론, 기술발전에 따라, 문자에 덧붙여 그림, 또는 사진, 또는 동영상 또는 파일등이 곁들여져 표시될 수 있음은 이미 설명한 바와 같다.
- <162> 도 15를 참조하면, 발신자와 수신자간의 통화가 종료된 후, 광고 운영 대행사 서버(7)가 통화 연결 전에 발신자가 수신한 광고에 관한 문자 메시지를 발신자 단말기(1)로 전송하면, 발신자 단말기(1)에 도 15와 같은 문자 메시지가 표시된다.

- :163> 발신자가 문자 메시지를 확인한 후, 광고상품에 대한 구매 정보를 얻고 싶을 경우에는 화면(100) 하단 좌측의 통화(101) 또는 지정된 키를 선택하면 광고 운영 대행사 서버(7) 또는 광고주 서버(9)로부터 구매 정보를 전송 받게된다.
- :164> 그러나, 본 발명은 이에 국한되지 않고, 발신자가 통화(101)를 선택하면 직접 광고 운영 대행사 서버(7) 또는 광고주 서버(9)로 접속되도록 하는 것도 가능하다.
- :165> 만일, 발신자가 구매 정보를 원하지는 않지만 광고 정보를 저장하고 싶으면 화면(100) 하단 우측의 저장(103) 또는 별도 지정된 키를 선택하면 발신자 단말기(1) 내에 문자 메시지가 저장된다.
- :166> 물론, 별도 저장버튼을 누르지 않아도 단말기 특성에 따라 광고수신함이 있어 이에 자동으로 저장되게 할 수 있음은 미리 기술한 바와 같다.
- :167> 도 16은 발신자가 구매 정보를 요청한 경우 발신자 단말기(1)의 화면(100)에 전송된 구매 정보가 표시되는 것을 도시한 도면이다.
- :168> 도 15에서 발신자가 통화(101)를 선택하면, 도 15와 같은 화면(100)이 표시된다. .
- :169> 도 16을 참조하면, 발신자 단말기(1)의 화면(100)에는 광고한 상품에 대한 목록이 표시된다. 만일, 발신자가 상품의 구매를 원하면 목록 중에서 구매를 원하는 항목(110)을 선택하면 된다. 그러면, 구매 요청 데이터가 광고 운영 대행사 서버(7)로 전송되고, 광고 운영 대행사 서버(7)는 선택한 항목에 대한 구매 처리를 수행한다.

70> 도 16에는 상품 목록이 표시되도록 하였으나, 그 외에 카탈로그, 견적서 등이 표시되는 것도 가능하다. 이는 일례일 뿐, 다양한 사용자 인터페이스(User Interface)가 고려되는 것은 당연하다

71> 비록 본 실시예에서는 상품 광고를 이용한 통화 연결음 서비스에 한정하여 예시하고 설명하였으나, 본 발명은 이에 국한되지 않고, 공연 안내, 문화 행사 안내, 각종 홍보, 국정 안내 등 각종 정보를 통화 연결음 서비스에 결합하여 제공하는 것에도 적용가능함은 물론이다.

172> 또한, 본 실시예에서는 광고 메시지를 전송한 후, 통화 종료 시에 문자 메시지 등을 전송하도록 하였으나, 본 발명은 이에 국한되지 않고, 광고 메시지의 전송시에 그림, 사진, 동영상, 파일등의 문자 메시지를 동시에 전송하는 것도 가능함은 물론이다.

173> 또한, 본 발명에서는 통신 사업자 또는 광고 운영 대행사가 통화음을 이용한 광고 서비스를 제공하도록 하였으나, 그 외에 앞으로의 무선 인터넷 망 개방 계획에 따라 이동 통신사로 부터 망 또는 게이트웨이를 임차하여 사업을 하는 사업자가 본 발명에 따른 서비스를 제공하거나 망 또는 게이트웨이를 임차하여 사업을 하는 사업자가 광고 운영 대행사와 계약을 통해 본 발명에 따른 서비스 제공을 하는 것도 가능하다.

【발명의 효과】

174> 본 발명에 따르면 통화 종료 후, 전송되었던 광고 메시지에 상응하는 문자, 사진, 그림, 동영상, 파일의 각각 또는 조합된 메시지를 전송하고 이를 통신 단말기 내에 저장토록 하고, 이를 다시 꺼내어 볼 수 있도록 함으로써 발신자가 광고 메시지의 내용을 보다 잘 이해하고 오

래 기억할 수 있도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법이 제공될 수 있다. 또한, 발신자의 구매 정보 요청에 따른 구매 정보를 발신자에게 전송함으로써 발신자가 통신 단말기를 통해 구매 정보를 받아볼 수 있도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법이 제공될 수 있다.

<175> 또한, 발신자의 구매 요청에 따른 구매 처리를 수행함으로써 발신자가 통신 단말기를 통해 상품의 구매가 가능하도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법이 제공될 수 있다.

<176> 또한, 시간대별로 통화 연결음 광고주 또는 광고대행사를 선정하도록 함으로써 보다 다양한 광고를 제공할 수 있는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법이 제공될 수 있다.

<177> 또한, 상기 시간대별 통화 연결음 광고주 또는 광고대행사를 일반적 정가 판매뿐 아니라 경매를 통해 선정함으로써 이용회수가 많은 시간대에는 광고주 또는 광고대행사로부터 보다 많은 광고료를 받을 수 있는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치 및 그 방법이 제공될 수 있다.

<178> 또한 단말기 사용자가 자신이 가지고 있는 단말기 상에서 또는 통신사업자 또는 광고운 영대행사의 웹사이트 상에서 원하는 광고주의 광고를 개별적으로 지정하여 이것만을 특정 수신 할 수 있도록 배려하고, 이와 상응하여 미리 약속된 마일리지 등 기타 혜택을 선택된 광고주로 부터 부여받을 수 있도록 함으로서 광고효과의 극대화는 물론, 사용자에게는 보다 많은 혜택을 주는 서비스 제공 장치 및 그 방법이 제공될 수 있다.

179> 또한, 단말기 사용자가 회원으로 가입한 이후 수시로 자신이 가지고 있는 단말기 상에서 또는 통신사업자 또는 광고운영대행사가 운영하는 웹사이트 상에서 원하는 광고주의 광고를 개별적으로 지정하여 수신할 수 있도록 배려하고, 이와 상응하여 미리 약속된 마일리지 등의 혜택을 선택된 광고주로부터 부여받을 수 있도록 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 장치 및 그 방법이 제공될 수 있다.

180> 비록 본 발명이 상기 언급된 바람직한 실시예와 관련하여 설명되어졌지만, 발명의 요지와 범위로부터 벗어남이 없이 다양한 수정이나 변형을 하는 것이 가능하다. 따라서 첨부된 특허청구의 범위는 본 발명의 요지에서 속하는 이러한 수정이나 변형을 포함할 것이다.

【특허청구범위】

【청구항 1】

통신 사업자 서버에서 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 방법에 있어서,

발신자 단말기로부터 통화 요청 신호를 수신하는 단계;

광고 데이터베이스로부터 광고 메시지를 추출하는 단계;

상기 광고 메시지를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계;

발신자 단말기와 수신자 단말기간의 통화 호 연결 시 상기 광고 메시지 전송을 중단하는 단계;

발신자 단말기와 수신자 단말기간의 통화 종료 시 상기 광고 메시지에 상응하는 광고 관련 데이터를 추출하는 단계; 및

추출된 상기 광고 관련 데이터를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 2】

광고 운영 대행사 서버에서 통화 연결음을 이용한 광고 서비스를 제공하는 방법에 있어서,

통신 사업자로부터 발신자 단말기의 통화 요청 신호를 수신하는 단계;

광고 데이터베이스로부터 광고 메시지를 추출하는 단계;

상기 광고 메시지를 상기 통신 사업자로 전송하는 단계-상기 광고 메시지는 통신 사업자를 통해 상기 발신자 단말기로 전송됨-;

상기 통신 사업자로부터 통화 호 연결 신호의 수신 시 상기 광고 메시지 전송을 중단하는 단계;

상기 통신 사업자로부터 통화 종료 신호의 수신 시 상기 광고 메시지에 상응하는 광고 관련 데이터를 추출하는 단계; 및

추출된 상기 광고 관련 데이터를 상기 통신 사업자로 전송하는 단계-상기 광고 관련 데이터는 상기 통신 사업자를 통해 상기 가입자 단말기로 전송됨-를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 3】

제 1 항 또는 2 항에 있어서,

상기 광고 관련 데이터는

적어도 문자 메시지, 그림메시지, 사진메시지, 동영상 및 파일 중 적어도 하나인 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 4】

제 3 항에 있어서,

상기 광고 관련 데이터를 전송하는 단계는

상기 광고 관련 데이터와 함께 상기 발신자 단말기를 상기 광고 운영 대행사 서버 또는 광고주 서버로 연결하기 위한 접속 정보를 전송하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 5】

제 1 항 또는 2 항에 있어서,

상기 광고 메시지를 추출하는 단계는

상기 통화 요청 신호로부터 발신자 및 수신자 정보를 추출하는 단계; 및

상기 발신자 및 수신자 정보를 이용하여 발신자 또는 수신자가 회원인가를 확인하는 단계를 선행하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 6】

제 1 항 또는 2 항에 있어서,

통화 요청 신호를 수신하는 단계는

광고주를 등록하는 단계를 선행하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 7】

제 6 항에 있어서,

상기 광고주를 등록하는 단계는

광고주 서버로부터 회원가입 요청 신호를 수신하는 단계;

상기 광고주 서버로 회원가입 승인 신호를 전송하는 단계; 및

상기 광고주 서버로부터 광고 메시지 및 광고 관련 데이터를 수신 및 저장하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 8】

제 7 항에 있어서,

상기 광고 메시지 및 광고 관련 데이터를 수신 및 저장하는 단계는

상기 광고주 서버로부터 광고 메시지 전송 시간대 정보를 수신 및 저장하는 단계를 선행하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 9】

제 8 항에 있어서,

상기 광고 메시지 전송 시간대 정보를 수신 및 저장하는 단계는

광고주 서버로부터 입찰가 정보를 수신하는 단계;

시간대 별로 광고주 정보 및 전송 시간대 정보를 분류하여 저장하는 단계;

상기 각 전송 시간대 별 최고 입찰가를 제시한 광고주를 낙찰자로 선정하는 단계; 및

상기 선정된 광고주 서버로 낙찰통보 신호를 전송하는 단계를 선행하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 10】

제 1 항 또는 2 항에 있어서,

가입자 단말기로부터 수신된 회원가입 요청 신호에 따라 가입자 단말기를 회원으로 등록하는 단계가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 11】

제 10 항에 있어서,

상기 가입자 단말기로부터 원하는 광고 유형 정보를 입력받는 단계; 및 선택된 광고 유형 정보를 저장하는 단계가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 12】

제 11 항에 있어서,

회원으로 가입한 가입자가 단말기 상에서 또는 통신사업자 또는 광고운영대행사의 유무선 웹사이트 상에서 개별적으로 수시로 원하는 특정광고주의 광고를 신청 또는 정정할 수 있도록 하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 13】

제 11 항에 있어서,

상기 광고 메시지를 추출하는 단계는

상기 가입자 단말기에 상응하는 광고 유형 정보를 추출하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 14】

제 10 항에 있어서,

상기 회원 등록 단계는

가입자 단말기로부터 가입자가 송신할 경우 가입자가 광고 메시지를 수신하도록 하는 송신 광고 회원 요청 신호를 수신하는 단계; 및

상기 가입자 단말기 정보를 송신광고 회원 데이터베이스에 저장하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 15】

제 10 항에 있어서,

상기 회원 등록 단계는

발신자가 가입자 단말기로 송신할 경우 발신자가 광고 메시지를 수신하도록 하는 수신 광고 회원 요청 신호를 수신하는 단계; 및

상기 가입자 단말기 정보를 수신 광고 회원 데이터베이스에 저장하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 16】

제 10 항에 있어서,

상기 회원 등록 단계는

가입자 단말기로부터 가입자가 송신할 경우 가입자가, 발신자가 가입자 단말기로 송신할 경우 발신자가 광고 메시지를 수신하도록 하는 송수신 광고 회원 요청 신호를 수신하는 단계; 및

상기 가입자 단말기 정보를 송수신 광고 회원 데이터베이스에 저장하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 17】

제 1 항 또는 2 항에 있어서,

상기 광고 메시지를 추출하는 단계는

발신자 단말기의 현재 위치를 추출하는 단계;

상기 현재 위치에 상응하는 지역 광고주를 추출하는 단계; 및

상기 지역 광고주에 상응하는 광고 메시지를 추출하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 18】

제 1 항 또는 2 항에 있어서,

상기 발신자 단말기로부터 구매 정보 요청 신호를 수신하는 단계;

상기 광고 관련 데이터에 상응하는 구매 정보를 추출하는 단계; 및

상기 구매 정보를 상기 발신자 단말기로 전송하는 단계가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 19】

제 18 항에 있어서,

상기 구매 정보는 적어도 견적 정보 또는 그림, 사진, 동영상, 파일 또는 카탈로그 정보 중 어느 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 20】

제 18 항에 있어서,

상기 광고 메시지가 음악인 경우, 상기 구매 정보는 상기 음악을 포함하는 음반 정보인 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 21】

제 18 항에 있어서,

상기 발신자 단말기로부터 구매상품 정보를 포함하는 구매 요청 신호를 수신하는 단계; 및

상기 구매 요청 신호에 기초하여 상기 구매상품의 구매 처리를 수행하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 22】

제 21 항에 있어서,

상기 발신자의 적립 포인트를 갱신 및 저장하는 단계; 및

상기 발신자 단말기로 상기 갱신된 적립 포인트 정보를 전송하는 단계가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 23】

제 1항 또는 2 항에 있어서,

상기 발신자 단말기로부터 구매상품 정보를 포함하는 구매 요청 신호를 수신하는 단계; 및

상기 구매 요청 신호에 기초하여 상기 구매상품의 구매 처리를 수행하는 단계가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법.

【청구항 24】

프로그램이 저장되어 있는 메모리; 및

상기 메모리에 결합되어 있는 상기 프로그램을 실행하는 프로세서를 구비하되,

상기 프로세서는 상기 프로그램에 의해 제 1 항 내지 23 항 중 어느 한 항에 기재된 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공방법을 실행하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공 시스템.

【청구항 25】

통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치에 있어서,
 통신 사업자로부터 발신자 단말기의 통화 연결 요청 신호를 수신하는 수신부;
 상기 통화 연결 요청 신호로부터 발신자 및 수신자 정보를 추출하여 상기 발신자 또는 수신자가 회원인지를 확인하고, 회원 정보를 관리하는 회원 관리부;
 광고 메시지 데이터베이스로부터 전송할 광고 메시지를 추출하는 광고 메시지 추출부;
 광고 관련 데이터베이스로부터 광고 관련 데이터를 추출하는 광고 관련 데이터 추출부;
 및
 회원 관리부에 의해 회원 확인 신호를 수신한 후, 상기 광고 메시지 추출부에서 추출된 광고 메시지를 통신 사업자를 통해 상기 발신자 단말기로 전송하고, 발신자와 수신자 간의 통화 종료 시 통신 사업자를 통해 상기 발신자 단말기로 광고 관련 데이터를 전송하는 전송부를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치.

【청구항 26】

제 25 항에 있어서,
 구매 정보 데이터베이스로부터 구매 정보를 추출하는 구매 정보 추출부; 및

상기 발신자 단말기로부터 구매상품 정보를 포함하는 구매 요청 신호가 수신된 경우 그에 기초하여 상기 구매상품의 구매 처리를 수행하는 구매 처리부가 더 포함되는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스제공장치.

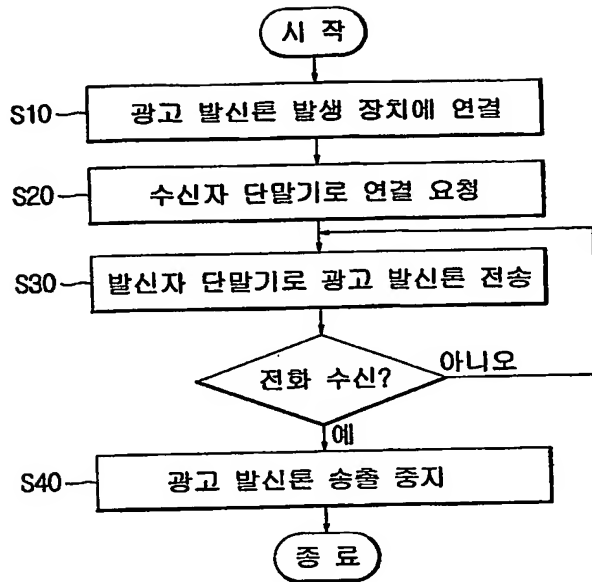
【청구항 27】

제 25 항에 있어서,

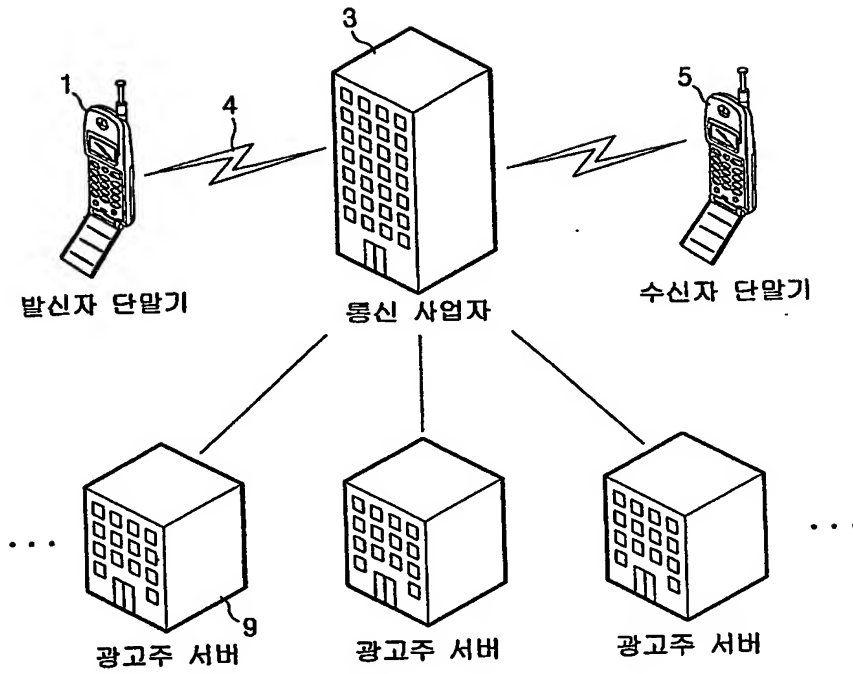
상기 광고 관련 데이터는 적어도 문자 메시지, 동영상 및 파일 중 적어도 하나를 포함하는 것을 특징으로 하는 통화 연결음을 이용한 광고 서비스 제공장치.

【도면】

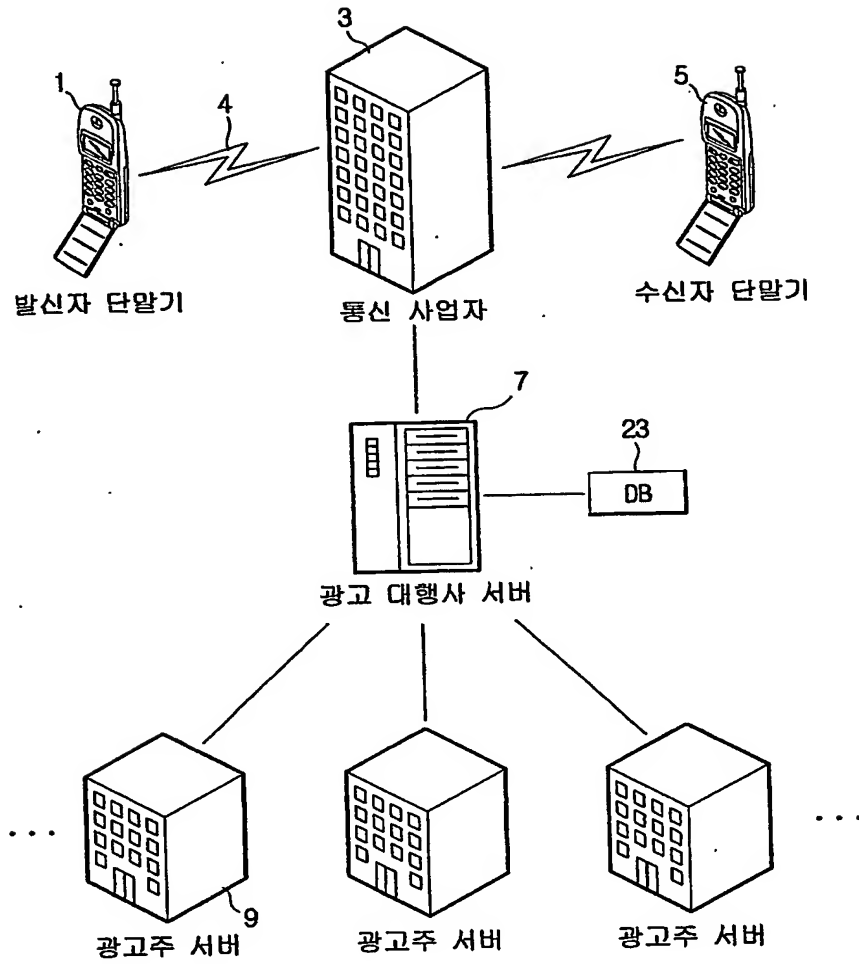
【도 1】



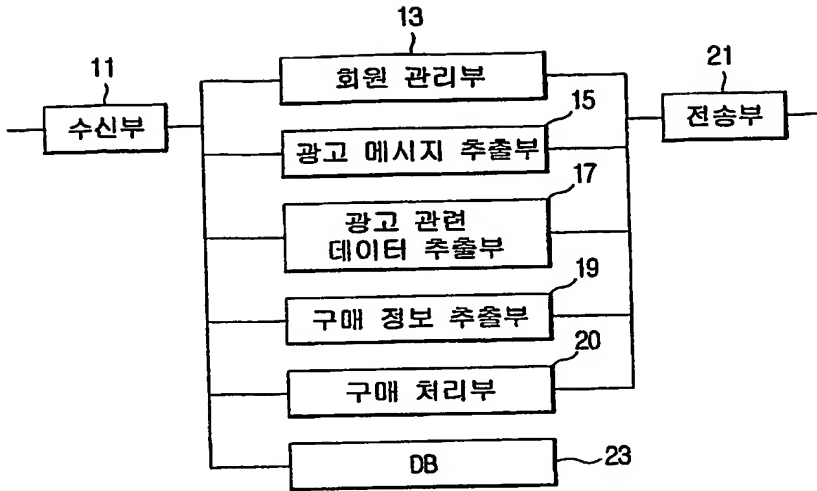
【도 2】



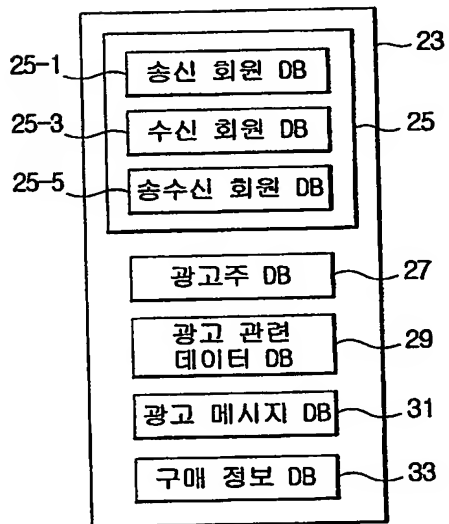
【도 3】



【도 4】



【도 5】



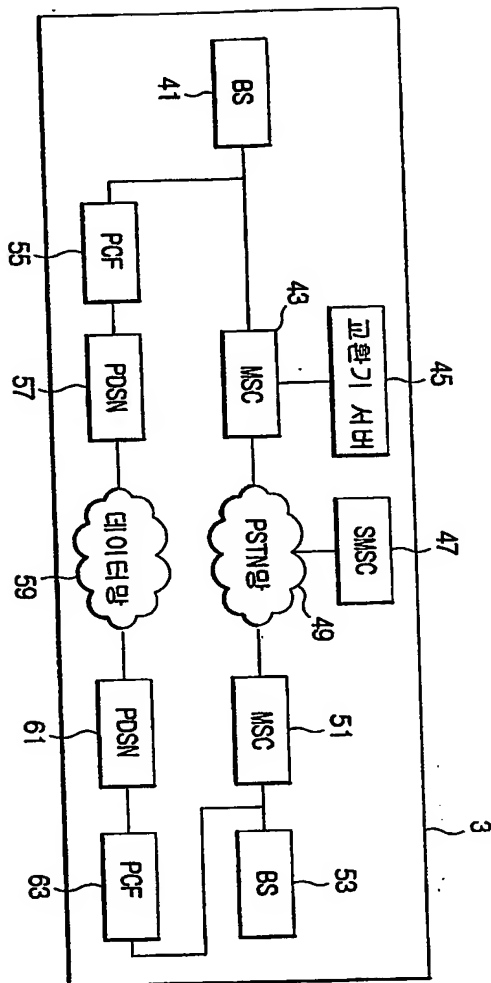
【도 6】

27-1 시간	27-3 광고주	27-5 광고상품
7:00	A사	구두 광고
8:00	B사	음반 광고
9:00	C사	스키 장비
10:00	D사	의류
11:00	E사	전자 제품
12:00	F사	혼수용품
⋮	⋮	⋮

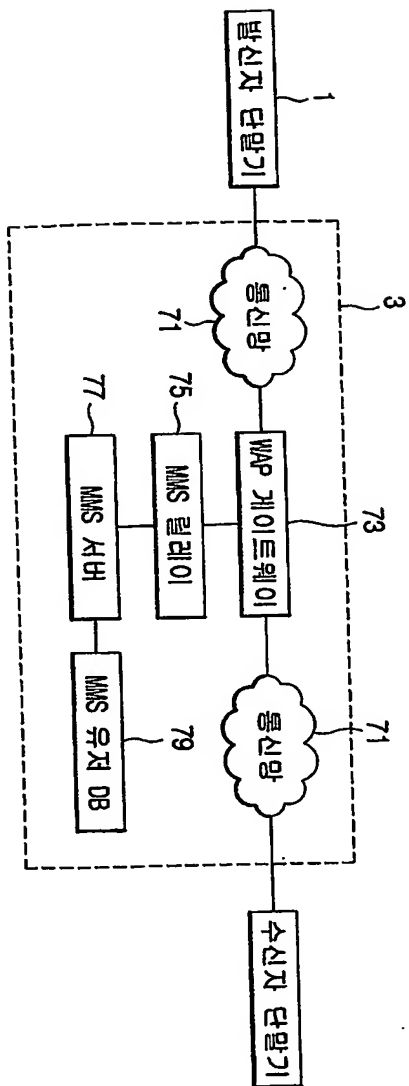
【도 7】

35 송신 회원명	36 전화 번호	37 선택 광고 유형
김나영	011-123-4567	컴퓨터
나영희	011-124-2345	의류
도희영	011-789-1234	서적
민지수	011-225-1111	음반
박진희	011-215-1114	신발
⋮	⋮	⋮

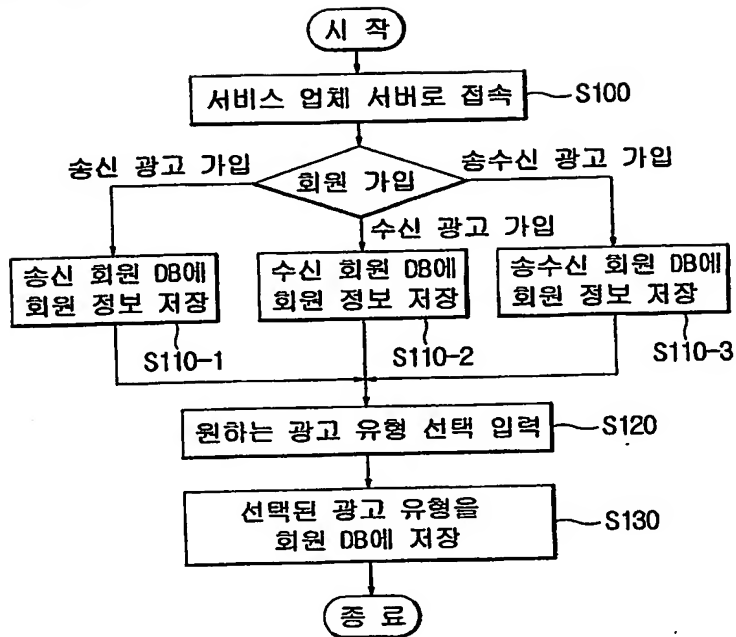
【도 8】



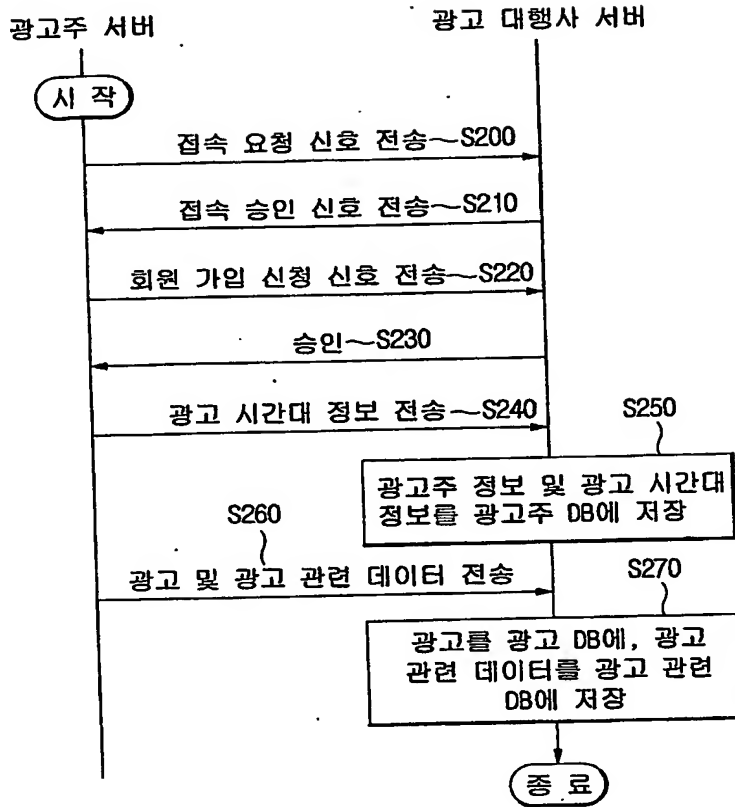
【도 9】



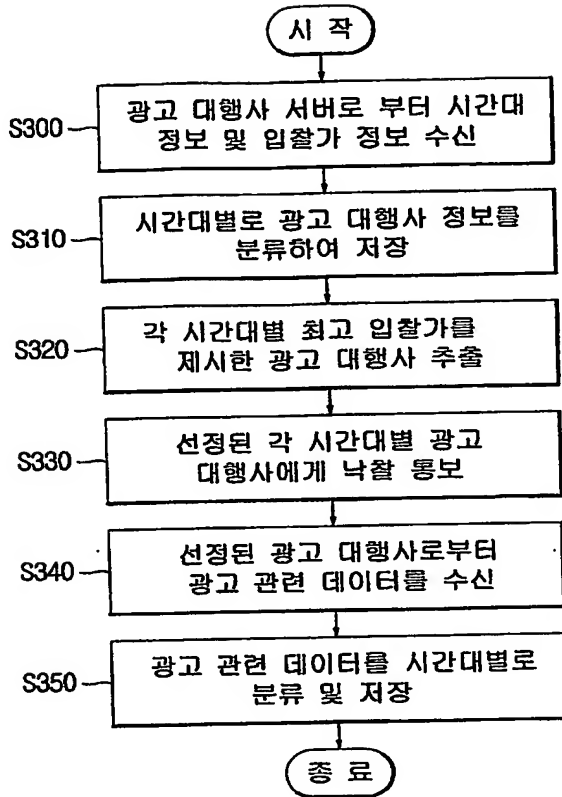
【도 10】



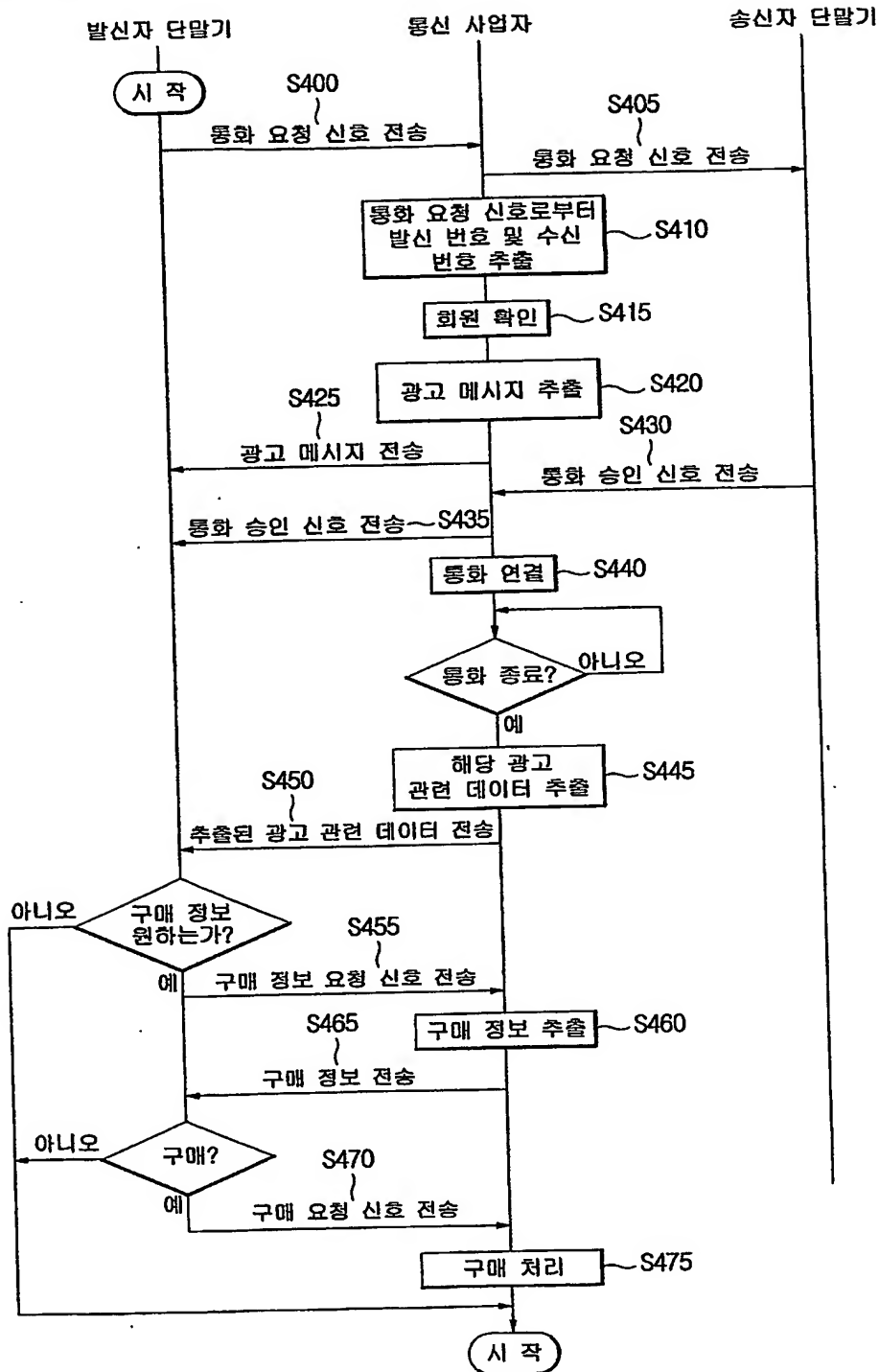
【도 11】



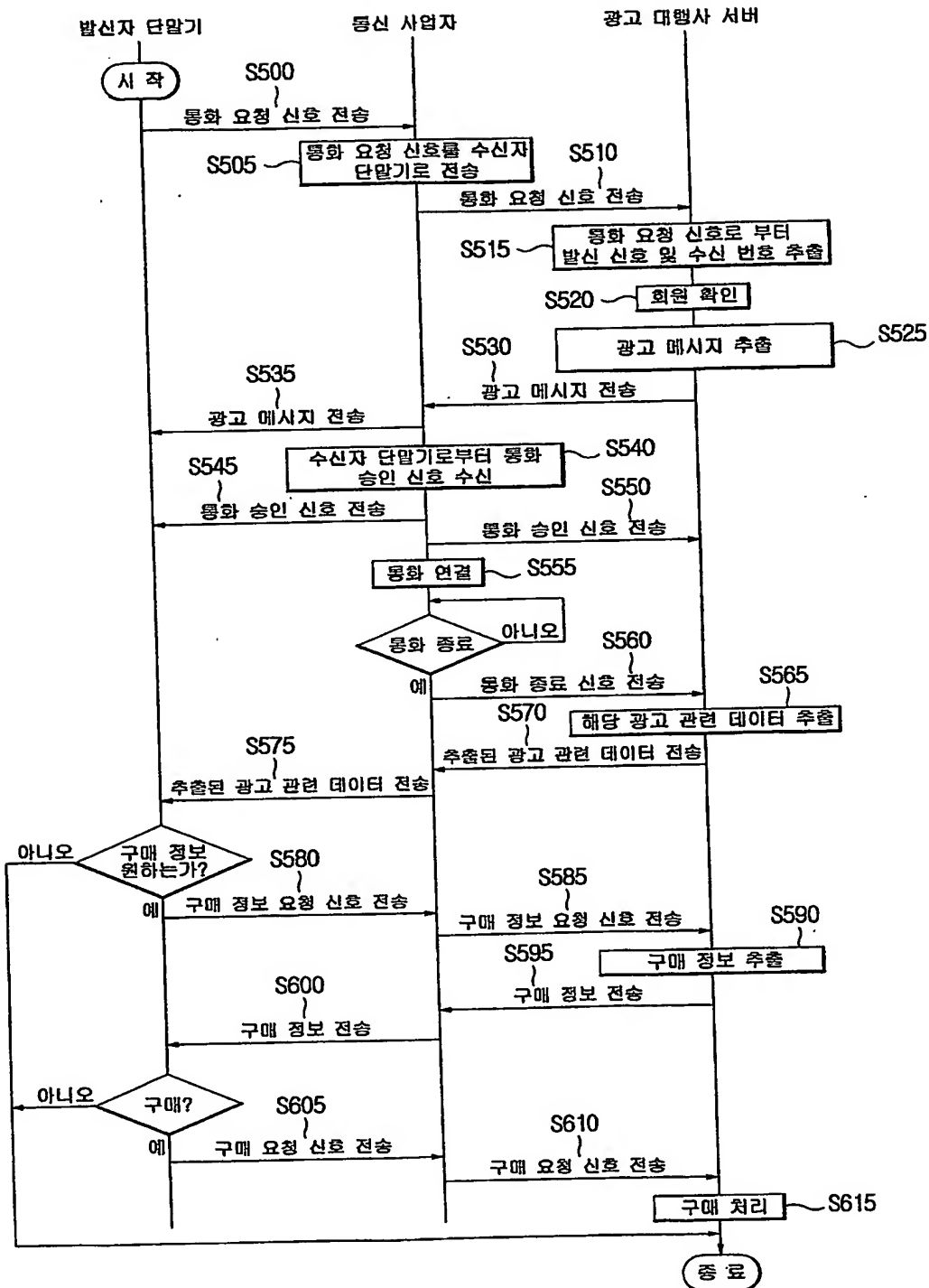
【도 12】



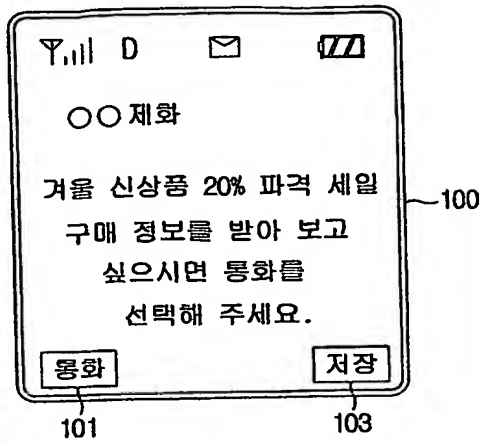
【도 13】



【도 14】



【도 15】



【도 16】

